

郑州大学远程教育市场营销专业（专升本）教培养计划

一、专业培养目标：

市场营销专业旨在培养熟练掌握现代市场营销理论与方法，熟悉新时代信息技术，具有市场调查、营销策划、市场运作能力，具备经济、管理、法律及现代市场营销理论知识和创新创业实践能力的高素质应用人才。

二、课程设置

课程类别		序号	课程名称	学分	考试方式	一	二	三	四	五	应修学分	
必修 课	公共 基础 课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	网上考试	√					18	
		2	大学英语 I	4	网上考试	√						
		3	大学英语 II	4	网上考试		√					
		4	计算机应用基础	4	网上考试	√						
		5	网上学习导论	2	网上考试	√						
	专业 基础 课	6	管理学	5	网上考试	√					29	
		7	营销管理	5	网上考试	√						
		8	组织行为学（中原文化：行为篇）	5	网上考试		√					
		9	经济学原理	5	网上考试		√					
		10	人力资源管理	5	开卷考试			√				
		11	经济法	5	网上考试				√			
	专业 课	12	消费者行为学	5	开卷考试			√			37	
		13	营销推广与品牌传播	5	网上考试			√				
		14	电子商务与现代物流	5	开卷考试			√				
		15	国际贸易	5	网上考试			√				
		16	企业战略管理	4	网上考试				√			
		17	市场调研与预测	5	网上考试		√					
		18	现代商务礼仪	4	网上考试		√					
		19	企业财务报表分析	4	网上考试				√			
		20	创新创业：理论与实践与应用	5	网上考试				√			6
		21	毕业实践	10	毕业论文					√		10
毕业应修总学分											100	

三、 毕业最低学分、学制与修学年限、授予学位：

最低学分：100

学制：2.5 年

修业年限：2.5 年~5 年

授予学位：符合学位授予条件，授予管理学学士学位